



i giorni delle rinnovabili

impianti aperti ai cittadini



X EDIZIONE

16, 17 e 18 APRILE 2010

L'EVENTO: I GIORNI DELLE RINNOVABILI

I Giorni delle Rinnovabili è la tre giorni di "open doors" degli impianti a energie rinnovabili con l'obiettivo di far avvicinare gratuitamente il pubblico alle tecnologie tramite la conoscenza e l'esperienza diretta, il colloquio con possessori di impianti che hanno comprovata esperienza e professionalità.



Strumenti generali dell'evento: visite guidate ad impianti aperti gratuitamente, distribuzione di opuscoli e materiale informativo, sulle tecnologie rinnovabili.

Target: popolazione attiva, potenziali utilizzatori, studenti accompagnati dagli insegnanti, addetti ai lavori (professionisti, consulenti, installatori).

Pubblici influenti: amministratori locali, stampa, possessori di impianti a fonti rinnovabili aderenti all'iniziativa e non.

Luogo: a livello nazionale, nelle sedi di impianti a energie rinnovabili che hanno aderito.

Data: 16, 17 e 18 aprile 2010

Programma generale: promozione e lancio, conferenza stampa nazionale, convegno nazionale di ISES ITALIA (15 aprile), apertura degli impianti (16, 17 e 18 Aprile con Press Tour in alcuni impianti aderenti), follow up dell'evento e promozione negli eventi di ISES ITALIA ecc.

I punti di forza de "I GIORNI DELLE RINNOVABILI – IMPIANTI APERTI AI CITTADINI", perché ha tanto successo:

- **evento consolidato:** l'evento è alla decima edizione ed e' conosciuto dai gestori di impianti come evento principale in Italia per la promozione delle tecnologie da fonti rinnovabili.
- **vasto numero di siti aderenti:** oltre 150 impianti aderenti che confermano il successo e l'apprezzamento dei gestori stessi negli anni.
- **diffusione nazionale:** presenza di impianti aperti in tutte le regioni italiane.
- **ampia tipologia degli impianti** (vd in seguito): tutte le tipologie di impianto e ampia gamma per quanto riguarda le dimensioni (dalla catena di produzione di celle fotovoltaiche della ENI Power al piccolo FV per uso domestico).
- **qualità dei siti proposti** ai visitatori: le domande di adesione sono valutate tecnicamente da un comitato di esperti interno a ISES ITALIA che considera l'affidabilità tecnica dell'impianto che richiede di aderire all'evento.
- **Promozione dell'evento sia su base nazionale che locale:** comunicati stampa, due siti internet, partnership con web media, un profilo Facebook.

Gli obiettivi di ISES ITALIA per l'edizione del 2010

Confermare e sviluppare l'evento tradizionale di ISES ITALIA, rafforzare identità dell'evento storico dell'associazione ormai alla decima edizione, raggiungere nuovi impianti e nuovi potenziali soci che sono da poco entrati nel settore delle rinnovabili. Coinvolgere maggiormente le scuole e gli universitari.

L'edizione 2009 - I numeri:

Visitatori in tutta Italia: 16000

Siti Aderenti: 150

Materiale distribuito: oltre 15.000 pubblicazioni

Eventi collaterali: oltre 50 iniziative realizzate in tutta Italia

Press tour per la stampa presso alcuni impianti aderenti

Profilo Facebook per raggiungere sempre più utenti

L'EVENTO DEL 2009 NEL SUO SVOLGERSI, IL PROGRAMMA, LE INIZIATIVE, I NUMERI.

La scorsa edizione: 17, 18 e Aprile 2009 in tutta Italia

Tre giorni dedicati alla energie rinnovabili, aperti gratuitamente ai cittadini e alle famiglie.

I gestori dei siti aderenti hanno messo a disposizione il proprio impianto ai visitatori, preparando un'area di accoglienza con la personalizzazione dell'evento e materiale in distribuzione gratuita (poster, materiale istituzionale ISES ITALIA, locandina personalizzata dell'evento etc, forniti dall'associazione).

All'arrivo i visitatori hanno potuto lasciare i propri riferimenti e leggere l'opuscolo Eventi di ISES ITALIA realizzato appositamente per l'evento con gli ultimi aggiornamenti sulle fonti rinnovabili e il risparmio energetico. Poi, secondo la disponibilità e il programma del singolo gestore, hanno visitato l'impianto. I punti di forza dell'evento sono stati anche quest'anno la presenza in loco dei tecnici o gestori utilizzatori dell'impianto che (nel caso dei piccoli impianti) si avvantaggiano degli impianti a fonti rinnovabili ed è stata anche l'occasione di partecipare a varie attività collaterali gratuite legate al tema energia, ambiente, benessere.

Un momento dell'accoglienza

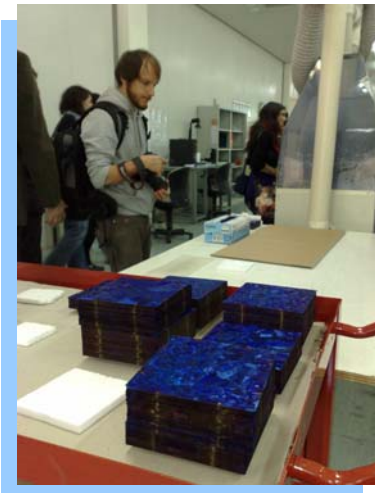


Toccando con mano le soluzioni tecniche, conoscendo da vicino gli operatori del settore, informandosi sulle relative opportunità commerciali e sugli incentivi statali a sostegno di tali tecnologie, i visitatori hanno potuto avere **tutte le informazioni necessarie a installare un impianto e conoscere i maggiori operatori del settore.**



Inoltre hanno partecipato in qualità di visitatore i comuni, le amministrazioni, gli Enti, le Scuole e i privati che, ancora disorientati, tentennano nel convertirsi alle rinnovabili e dare un valore aggiunto ed un'opportunità di sviluppo locale al proprio territorio.

Visite guidate



Le scuole

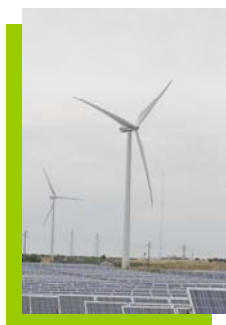


Tanta voglia di partecipare



Gli impianti aderenti

Nel 2009 hanno partecipato **150 impianti distribuiti** su tutto il territorio nazionale e si è distinta per la varietà degli stessi sia per tipologia che per dimensione.

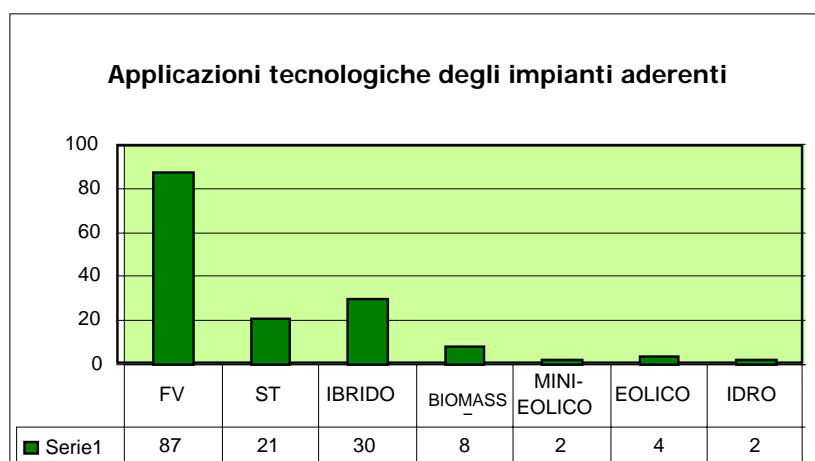


**Impianto nel Salentino
Lecce**



**Impianto a Nettuno
Roma**

Dei 150 impianti aperti al pubblico, il maggior numero è stato costituito dagli impianti fotovoltaici seguiti dagli impianti ibridi e da quelli solari termici.



Per ciò che riguarda le applicazioni delle tecnologie, queste ultime hanno consentito ai visitatori di avere una visione concreta di come sia possibile integrare in qualsiasi tipo di edificio un impianto ad energia rinnovabile. Hanno partecipato all'iniziativa decine di tipologie di edifici tra cui scuole, agriturismi, enti pubblici, parchi naturali.

Tabella: Distribuzione per tipologia di edificio/applicazione degli impianti

AZIENDE	60
CASE PRIVATE	43
SCUOLE	10
ENTI PUBBLICI	15
PARCHI	6
FIERE/CCIAA	1
AGRITURISMO/HOTEL	10
ALTRO	9
TOTALE	154

STRATEGIA ORGANIZZATIVA E DI COMUNICAZIONE

Per il 2010 si conferma la stessa linea di comunicazione del 2009. L'obiettivo della comunicazione è di accogliere il pubblico non specializzato e trasmettere, attraverso una grafica colorata, semplice e moderna di colori forti linee decise, lo sguardo verso il futuro e la realizzabilità delle energie rinnovabili. Qui di seguito il banner – logo da cui è derivata tutta la comunicazione coordinata.

Il **Logo** utilizzato per tutta la comunicazione coordinata è:



Il **banner animato** dell'evento è:



Lo **SPONSOR** potrà scegliere tra 3 tipologie a seconda della visibilità che desidera avere nel materiale promozionale, nei comunicati stampa ecc prodotti per l'evento :

MAIN SPONSOR - GOLD - SILVER

tra cui:

Locandina



Opuscolo



Lista impianti aderenti



Sito www.isesitalia.it



Sito www.ilsolea360gradi.it



inoltre

- comunicati stampa
- materiale promozionale diffuso nelle fiere pre-evento
- articoli sul magazine "Ilsoleatrecentosessantagradi" (35.000 lettori)
- profilo Facebook
- newsletter periodica dedicata alle news dell'evento
- vela in promozione a tutte le fiere cui partecipa ISES ITALIA fino alla prossima edizione
- partnership con web media partner
- ecc...

**PARTECIPA GRATUITAMENTE ANCHE TU CON IL TUO IMPIANTO
O COME VISITATORE, O SOSTIENI L'INIZIATIVA COME SPONSOR
DELLA X EDIZIONE 2010!**

I Giorni delle Rinnovabili – Impianti Aperti ai Cittadini



Contatti

Segreteria organizzativa

Tel. 06 77073610/11

Pina Ciccotosto

ciccotosto@isesitalia.it

Adesioni Impianti Aperti

Laura Dell'Agli

dellagli@isesitalia.it

Adesioni per Sponsorizzazioni

Simona Battistoni

battistoni@isesitalia.it

Ufficio Stampa

Chiara Zaccherotti

zaccherotti@isesitalia.it

Organizzatore

ISES ITALIA

Via Tommaso Grossi, 6 - 00184 Roma

Tel: 06 77073610 – 1 e Fax: 06 77073612

www.isesitalia.it

www.ilsolea360gradi.it